

PRAVIDLA MARKETIGOVÉ SOUTĚŽE

„BONVER STÍRACÍ LOS PRO“

(dále jen „Pravidla“)

1. MARKETIGOVÁ SOUTĚŽ

- 1.1. Marketingová soutěž BONVER STÍRACÍ LOS PRO (dále jen „**Marketingová soutěž**“) je organizována a pořádána společností **BONVER WIN**, a.s., IČO 25899651, sp. zn. B 28001 vedená u Městského soudu v Praze, se sídlem Jungmannova 32/25, Nové Město, 110 00 Praha 1 (dále jen „**Pořadatel**“).
- 1.2. Marketingová soutěž probíhá od 1. 10. 2025 do odvolání (dále jen „**Doba soutěže**“) ve vybraných provozovnách Pořadatele (dále společně jen „**Provozovny**“ nebo každá samostatně jen „**Provozovna**“). Seznam Provozoven, ve kterých Marketingová soutěž probíhá, je uveden v příloze č. 1 těchto Pravidel.
- 1.3. Marketingová soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách (dále jen „**ZHH**“).

2. ÚČAST V MARKETIGOVÉ SOUTĚŽI

- 2.1. Účastníkem Marketingové soutěže se může stát každá fyzická osoba, která:
 - (a) bude v době své účasti na Marketingové soutěži starší 18 let;
 - (b) bude mít v době své účasti na Marketingové soutěži řádně dokončenou registraci k účasti na technické hře u Pořadatele a zřízeno uživatelské konto v souladu s ustanoveními § 17a a násl. ZHH;
 - (c) není v době své účasti na Marketingové soutěži zapsána v rejstříku podle § 16 ZHH; a
 - (d) bez výhrad akceptuje tato Pravidla.
- 2.2. Z účasti v Marketingové soutěži jsou vyloučeny:
 - (a) osoby, které jsou statutárním orgánem Pořadatele nebo jakéhokoli subjektu podílejícího se na organizaci Marketingové soutěže;
 - (b) osoby, které jsou v pracovním poměru či obdobném vztahu k Pořadateli nebo jinému subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže;
 - (c) osoby, které jsou vůči Pořadateli či jakémukoli subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže považovány za osoby blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění; nebo
 - (d) osoby blízké osobám uvedeným v bodech (a) a (b) výše.
- 2.3. Účast v Marketingové soutěži je dobrovolná.
- 2.4. Zájemce o účast v Marketingové soutěži je povinen poskytnout Pořadateli a obsluze Provozovny potřebnou součinnost k prokázání splnění podmínek účasti v Marketingové soutěži. Pokud zájemce o účast v Marketingové soutěži součinnost neposkytne, nebude mu účast v Marketingové soutěži umožněna.
- 2.5. Účastník Marketingové soutěže bere na vědomí, že v souladu s ust. § 71 ZHH je Pořadatel jako provozovatel Provozovny povinen:

- (a) provádět identifikaci účastníka při jeho vstupu do Provozovny;
- (b) ověřit účastníkův věk;
- (c) ověřit, zda není zapsán v rejstříku podle § 16 ZHH, bude-li tato povinnost pro Pořadatele v Době soutěže závazná;
- (d) vést denní evidenci všech návštěvníků, přičemž za účelem vedení evidence je účastník povinen prokázat svoji totožnost.

Způsob provádění identifikace a uchovávání identifikačních údajů se řídí zákonem upravujícím některá opatření proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu.

3. VÝHRA V MARKETINGOVÉ SOUTĚŽI

3.1. Výhrou v Marketingové soutěži je vždy jedna z následujících finančních částek, kterou účastník obdrží po setření stíracího losu:

- (a) finanční částka 300 Kč;
- (b) finanční částka 500 Kč;
- (c) finanční částka 1.000 Kč;
- (d) finanční částka 1.500 Kč;
- (e) finanční částka 2.000 Kč;
- (f) finanční částka 50.000 Kč;
- (g) finanční částka 0 Kč (nevýherní pole);

a dále unikátní kód do marketingové soutěže BONVER MEGA TREFA (dále jen „**Výhra**“).

3.2. Podmínky, za kterých má účastník nárok na Výhru a jaká bude výše Výhry konkrétního účastníka Marketingové soutěže, bude určeno dle článku 4 těchto Pravidel.

4. PRŮBĚH MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE

4.1. Podmínkou získání Výhry v Marketingové soutěži je dosažení hodnoty SUMA BET¹ ve výši, která je uvedena v příloze č. 2 těchto Pravidel, na provozovnách Provozovatele, ve kterých probíhá marketingová soutěž BONVER STÍRACÍ LOS BASIC a Marketingová soutěž. Seznam Provozoven, ve kterých marketingová soutěž BONVER STÍRACÍ LOS BASIC a Marketingová soutěž probíhají, je uveden v příloze č. 1 těchto Pravidel.

4.2. Účastník Marketingové soutěže může získat maximálně 1 Výhru v Marketingové soutěži, nebo v marketingové soutěži BONVER STÍRACÍ LOS BASIC za 1 kalendářní den.

4.3. Při dosažení maximálního počtu Výher v daném kalendářním dni se další BET² realizovaný v tento kalendářní den pro tuto Marketingovou soutěž dále započítává do výše hodnoty 99 % SUMA BET. Zbývající hodnotu SUMA BET může účastník dosáhnout nejdříve následující kalendářní den v souladu s omezením dle čl. 4.2 Pravidel.

4.4. Po dosažení hodnoty SUMA BET dle tohoto článku obsluha Provozovny ověří, zda:

¹ Hodnota SUMA BET představuje součet všech sázek realizovaných na technických zařízeních.

² Hodnota BET představuje jednu sázku realizovanou na technickém zařízení.

- (i) účastník splňuje, resp. splnil podmínky účasti v Marketingové soutěži dle článku 2 těchto Pravidel;
- (ii) účastník není osobou vyloučenou z účasti v Marketingové soutěži;
- (iii) účastník sdělil Pořadateli své telefonní číslo v rámci registračního procesu; pokud tak neučinil, je nutné tento kontaktní údaj sdělit obsluze Provozovny.

Budou-li všechny podmínky splněny, předloží obsluha Provozovny účastníkovi tablet, na kterém bude spuštěna a zobrazena aplikace BONVER STÍRACÍ LOS PRO (dále jen „**Aplikace**“), jejímž prostřednictvím se určí účastníkova Výhra po setření stíracího losu a dále unikátní kód do marketingové soutěže BONVER MEGA TREFA.

- 4.5. Pro účely ověření totožnosti účastníka ke spuštění Aplikace bude účastníkovi zaslána potvrzovací SMS zpráva na jeho telefonní číslo. Tato SMS zpráva bude obsahovat autorizační kód, který je účastník povinen sdělit obsluze Provozovny. Bez odeslání potvrzovací SMS zprávy s autorizačním kódem nebo v případě nesdělení autorizačního kódu obsluze Provozovny nelze Aplikaci spustit. Po zadání kódu Účastník dle pokynu obsluhy Provozovny na tabletu dotykem či jednoduchým gestem spustí funkci Aplikace BONVER STÍRACÍ LOS PRO, dojde k setření stíracího losu, následně se účastníkovi zobrazí konkrétní Výhra. Výše Výhry jsou určeny náhodným mechanismem zaručujícím nediskriminační podmínky pro získání Výhry pro každého účastníka.
- 4.6. Výhru zobrazenou v Aplikaci BONVER STÍRACÍ LOS PRO Pořadatel vyplatí účastníkovi tak, že obsluha Provozovny bezprostředně po získání Výhry připsá účastníkovi částku odpovídající výši Výhry jako kredit na uživatelské konto daného účastníka. Účastník má právo si částku připsanou jako kredit na své účastnické konto bez jakékoliv hry na technickém zařízení ze svého účastnického konta vybrat. Účastník je povinen převzetí Výhry písemně potvrdit.
- 4.7. Pokud účastník nevyužije možnosti nechat si obsluhou dané Provozovny připsat částku odpovídající výši Výhry jako kredit na své uživatelské konto bezprostředně po získání Výhry, odmítne převzetí Výhry písemně potvrdit nebo z jakéhokoliv důvodu na straně účastníka nedojde k ověření totožnosti Účastníka zadáním autorizačního kódu z potvrzovací SMS zprávy, právo na Výhru takovému účastníku zaniká.
- 4.8. Účastník se nesmí od doby získání Výhry do doby připsání kreditu ve výši Výhry na uživatelské konto daného účastníka vzdát z Provozovny, jinak jeho nárok na Výhru zaniká.
- 4.9. Za účelem ověření splnění podmínek účasti v Marketingové soutěži a oprávněnosti nároku účastníka na Výhru je účastník Marketingové soutěže povinen poskytnout obsluze Provozovny potřebnou součinnost. Pokud účastník Marketingové soutěže součinnost neposkytne, jeho právo na Výhru zaniká a finanční částka ve výši Výhry mu nebude vyplacena.
- 4.10. Účastník se může Marketingové soutěže během Doby soutěže účastnit opakovaně, tj. získal-li již účastník v Marketingové soutěži Výhru (případně i opakovaně), vznikne účastníkovi po dosažení SUMY BET dle čl. 4 těchto Pravidel, opět právo na setření losu v Aplikaci a další v Aplikaci dosaženou Výhru.
- 4.11. Účastník se může Marketingové soutěže během Doby soutěže účastnit na různých Provozovnách, ve kterých marketingová soutěž BONVER STÍRACÍ LOS BASIC a Marketingová soutěž probíhají současně, kdy hodnota SUMA BET dle čl. 4 těchto Pravidel je počítána ze všech Provozoven, ve kterých marketingová soutěž BONVER STÍRACÍ LOS BASIC a Marketingová soutěž probíhají, dohromady.

5. SOUHLAS S PRAVIDLY A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1. Účastí v Marketingové soutěži účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, bez výhrad s nimi souhlasí, zavazuje se je dodržovat a dává souhlas se svou účastí na Marketingové soutěži.
- 5.2. Účastník bere na vědomí, že poskytuje své osobní údaje (jméno, příjmení, datum narození, adresu trvalého pobytu, telefonní číslo, případně číslo karty, kterou účastník používá k účasti na technické hře u Pořadatele) za účelem evidence a jednoznačné identifikace účastníka pro účely účasti v Marketingové soutěži a prokázání předání výhry v Marketingové soutěži výherci.
- 5.3. Správcem osobních údajů je Pořadatel. Více informací o zpracování osobních údajů lze najít na webové stránce www.bonver.cz v sekci Ochrana osobních údajů.
- 5.4. Podmínky zpracování osobních údajů účastníků se řídí příslušnými zásadami zpracování osobních údajů Pořadatele pro účastníky marketingové soutěže „BONVER STÍRACÍ LOS PRO“.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého uvážení ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním Marketingové soutěže, zejména je oprávněn rozhodnout v případě jakýchkoli pochybností nebo sporu či reklamace ohledně Marketingové soutěže včetně výkladu těchto Pravidel a toho, zda účastník získal nárok na Výhru.
- 6.2. Pořadatel je oprávněn Marketingovou soutěž přerušit, zrušit anebo změnit tato Pravidla, a to vše bez udání důvodu.
- 6.3. Úplná a aktuální pravidla Marketingové soutěže budou po celou dobu trvání zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách Pořadatele www.bonver.cz.
- 6.4. Výhry v Marketingové soutěži nejsou soudně vymahatelné.
- 6.5. Účastníci Marketingové soutěže nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele, než jsou uvedena v těchto Pravidlech. Pořadatel nenese odpovědnost za jakákoliv rizika spojená s realizací Výhry.
- 6.6. Pořadatel je oprávněn vyloučit z Marketingové soutěže účastníka, bude-li mít podezření, že účastník nespĺňuje podmínky pro účast na Marketingové soutěži nebo že dosáhl Výhry v Marketingové soutěži buď v rozporu s Pravidly, nebo podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Marketingové soutěže. Takové rozhodnutí Pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
- 6.7. Pořadatel upozorňuje účastníky Marketingové soutěže, že v souladu s § 10 odst. 1 písm. ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, může mít Výhra za následek vznik daňové povinnosti. Pořadatel za daňové dopady Výhry na účastníka neodpovídá.
- 6.8. Účastník, jakožto spotřebitel, je oprávněn řešit případné spory s Pořadatelem prostřednictvím orgánu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce. Řízení se zahajuje písemným návrhem, jehož náležitosti jsou uvedeny v § 20n zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Před zahájením řízení je nezbytné uplatnit reklamaci u Pořadatele, který je povinen ji vyřídit do 30 dnů. Mimosoudní řešení je pak možné zahájit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy účastník (spotřebitel) uplatnil reklamaci u Pořadatele. Veškeré informace o možnosti mimosoudního řešení spotřebitelských sporů jsou uvedeny na internetových stránkách www.coi.cz. Případný spor s Pořadatelem lze řešit on-line prostřednictvím k tomu určené platformy dostupné adrese: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>
- 6.9. Toto znění Pravidel je platné a účinné ode dne 31. 10. 2025.

Příloha č. 1
Seznam Provozoven

Marketingová soutěž BONVER STÍRACÍ LOS BASIC

CASINO CLUB BONVER	č.p. 159	Černotín
HERNA CLUB BONVER	U Synagogy 3001	Česká Lípa
CASINO CLUB BONVER	Čížov 51	Čížov (Jihlava)
HERNA CLUB BONVER	Liberecká 326	Chrastava
HERNA CLUB BONVER	nám. Dr. E. Beneše 67/24	Holešov
CASINO CLUB BONVER	Fryštátská 235/77	Karviná
CASINO CLUB BONVER	Břeclavská 713/52	Kostice
HERNA CLUB BONVER	Staroměstské náměstí 1302/2	Litovel
CASINO BONVER	Poděbradova 230	Modřice
HERNA CLUB BONVER	Sokolovská 899/12	Nový Jičín
HERNA CLUB BONVER	U Jaktařské brány 153/2	Opava
HERNA CLUB BONVER	Masarykova třída 945	Orlová
CASINO CLUB BONVER	č.p. 70	Planá
CASINO CLUB BONVER	Husova 1183/6	Přerov
CASINO BONVER	nám. Edmunda Husserla 1634/15	Prostějov
HERNA BONVER	Masarykovo nám. 8	Uničov
HERNA CLUB BONVER	Mostní 267/9	Valašské Meziříčí
CASINO BONVER	Kvítková 476	Zlín
HERNA JOKER 1	objekt č. 1/7 stojící na parcele číslo st. 6441	Zlín

Marketingová soutěž BONVER STÍRACÍ LOS PRO

CASINO BONVER	Rohlenka 24	Jiříkovice
CASINO CLUB BONVER	Štefánikova 198/2	Kopřivnice
CASINO BONVER	Kvítkovická stavba bez č.p. na p. č. st. 3252	Napajedla
CASINO CLUB BONVER	Olomoucká 156/6	Opava
CASINO BONVER CLO	K Překladišti 865	Paskov
CASINO CLUB BONVER	Ostravská 159	Sviadnov
CASINO BONVER	Mírová 657	Valašské Meziříčí

Tato Příloha č.1 je platná ode dne 4.12. 2025

Příloha č. 2

SUMA BET = 95.000,- Kč

Tato hodnota je platná ode dne 31.10. 2025