

PRAVIDLA MARKETIGOVÉ SOUTĚŽE

„BONVER GALAVEČER“

(dále jen „Pravidla“)

1. Vyhlášovatel a organizátor Marketingové soutěže

- 1.1. Vyhlášovatelem a organizátorem Marketingové soutěže „BONVER GALAVEČER“ (dále jen „Marketingová soutěž“) je společnost **BONVER WIN**, a.s., IČO 25899651, sp. zn. B 28001 vedená u Městského soudu v Praze, se sídlem Jungmannova 32/25, Nové Město, 110 00 Praha 1 (dále jen „Vyhlášovatel“).

2. Místo a doba trvání Marketingové soutěže

- 2.1. Marketingová soutěž probíhá od 1. 10. 2025 do termínu losování uvedeného v příloze č. 1 těchto Pravidel (dále jen „Doba soutěže“) ve vybraných provozovnách Pořadatele (dále společně jen „Provozovny“ nebo každá samostatně jen „Provozovna“). Seznam Provozoven, ve kterých Marketingová soutěž probíhá, je uveden v příloze č. 1 těchto Pravidel.

3. Podmínky účasti v Marketingové soutěži

- 3.1. Marketingová soutěž je určena pro všechny zájemce, kteří se do ní přihlásí dle níže uvedených podmínek.
- 3.2. Podmínky účasti v Marketingové soutěži jsou:
- plná svéprávnost;
 - plnoletost;
 - řádně provedená registrace (k registraci podrobněji níže); a
 - osobní účast na losování pořádaném v dané Provozovně v termínu uvedeném v příloze č. 1 těchto Pravidel v Provozovně a čase od 19:00 do 24:00 hodin (dále jen „Termín losování“).
- 3.3. Z Marketingové soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k Vyhlášovateli a osoby k těmto osobám blízké.
- 3.4. Pro úplnost Vyhlášovatel prohlašuje, že Marketingová soutěž nepředstavuje hazardní hru, zejména loterii, ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v posledním znění

4. Průběh soutěže

- 4.1. Návštěvníci obdrží prostřednictvím marketingové soutěže BONVER STÍRACÍ LOS PRO soutěžní kupon (dále jen „Soutěžní kupon“) na jedné z vybraných Provozoven.
- 4.2. Pokud se daný návštěvník chce zúčastnit Marketingové soutěže na dané Provozovně, musí provést svou registraci k Marketingové soutěži, a to tak, že:
- vyplní své jméno, příjmení, unikátní kód, který obdrží prostřednictvím marketingové soutěže BONVER STÍRACÍ LOS PRO a CARDIN ID na Soutěžní kupon; a
 - takto vyplněný Soutěžní kupon vhodí ihned po vyplnění do označeného boxu (osudí) umístěného v Provozovně, kde Soutěžní kupon obdržel;
 - počet řádně vyplněných Soutěžních kuponů vhozených do boxu (osudí) není omezen.
- 4.3. Pokud daný návštěvník splňuje podmínky účasti v Marketingové soutěži, stává se řádným provedením registrace účastníkem Marketingové soutěže.
- 4.4. V Termínu losování se musí všichni přihlášení účastníci, kteří mají zájem o účast v Marketingové soutěži, dostavit do Provozovny, kde budou výherci Marketingové soutěže určení losováním. Účastníci Marketingové soutěže, kteří v Termínu losování nebudou osobně přítomni v Provozovně, budou ze Soutěže vyloučeni.

4.5. Losování proběhne následovně:

- zástupce Vyhlášovatele oznámí, že se právě losuje o jednu z cen, vylosuje z osudí jeden Soutěžní kupon a vyvolá na něm uvedené jméno a příjmení;
- vyvolaný účastník se musí o svou výhru ihned přihlásit a předložit zástupci Vyhlášovatele svůj průkaz totožnosti či jiný průkaz obsahující fotografii účastníka, podle něhož bude moci být zkontrolována totožnost účastníka a shoda identifikačních údajů účastníka s údaji na vylosovaném Soutěžním kuponu;
- pokud osobní údaje vylosovaného účastníka budou odpovídat údajům uvedeným na vylosovaném Soutěžním kuponu, vyhrává tento účastník právě losovanou cenu;
- pokud se o výhru včas nepřihlásí žádný účastník, jehož osobní údaje by odpovídaly údajům uvedeným na vylosovaném Soutěžním kuponu, bude se losování o danou cenu opakovat;
- tento postup se bude opakovat do doby, než budou uděleny všechny ceny.

4.6. Za účelem ověření splnění podmínek účasti v Marketingové soutěži a oprávněnosti nároku na výhru je výherce povinen poskytnout zástupcům Vyhlášovatele potřebnou součinnost. Pokud účastník součinnost neposkytne, jeho právo na výhru zaniká. Výhercem se může stát pouze účastník Marketingové soutěže, tedy osoba, která k okamžiku své registrace dle čl. 4 těchto Pravidel splňovala podmínky účasti v Marketingové soutěži a naplnila veškeré stanovené podmínky Marketingové soutěže.

5. Výhry v Marketingové soutěži

- 5.1. V Marketingové soutěži jsou výhry pro jednotlivé Provozovny uvedeny v příloze č. 2 těchto pravidel.
- 5.2. Výherce je povinen poskytnout Vyhlášovateli veškerou součinnost nutnou k předání výhry.
- 5.3. Výherci nejsou oprávněni požadovat namísto příslušné výhry jiné plnění.
- 5.4. Vyhlášovatel upozorňuje, že v souladu s § 10 odst. 1 písm. ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, mohou mít výhry za následek vznik daňové povinnosti.

6. Další pravidla Soutěže

- 6.1. Vyhlášovatel tímto není účastníkům Marketingové soutěže nijak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Vyhlášovatele než ta, která vyplývají z těchto Pravidel.
- 6.2. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo na změny těchto Pravidel a právo celou Marketingovou soutěž zrušit bez udání důvodu, a to až do okamžiku předání výher výhercům. Dojde-li ke změně Pravidel či zrušení Marketingové soutěže, nevzniká Vyhlášovateli vůči účastníkům žádná povinnost a účastníci se svých případných práv vůči Vyhlášovateli vzdávají.
- 6.3. O jakýchkoliv reklamách či námitkách rozhoduje s konečnou platností Vyhlášovatel.
- 6.4. Účastník, jakožto spotřebitel, je oprávněn řešit případné spory s Vyhlášovatelem prostřednictvím orgánu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce. Řízení se zahajuje písemným návrhem, jehož náležitosti jsou uvedeny v § 20n zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Před zahájením řízení je nezbytné uplatnit reklamaci u Vyhlášovatele, který je povinen ji vyřídit do 30 dnů. Mimosoudní řešení je pak možné zahájit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy účastník (spotřebitel) uplatnil reklamaci u Vyhlášovatele. Veškeré informace o možnosti mimosoudního řešení spotřebitelských sporů jsou uvedeny na internetových stránkách www.coi.cz. Případný spor s Vyhlášovatelem lze řešit on-line prostřednictvím platformy na <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.

7. **Souhlas s Pravidly a zpracování osobních údajů**

- 7.1. Vyplněním Soutěžního kuponu (viz bod 4.2 těchto Pravidel) účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, bez výhrad s nimi souhlasí, zavazuje se je dodržovat a dává souhlas se svou účastí v Marketingové soutěži.
- 7.2. Účastník bere na vědomí, že poskytujete své osobní údaje (jméno, příjmení) za účelem evidence a jednoznačné identifikace účastníka pro účely účasti v Marketingové soutěži a prokázání předání výhry v Marketingové soutěži výherci.
- 7.3. Správcem osobních údajů je Vyhlašovatel, tj. společnost **BONVER WIN**, a.s., IČO 25899651, sp. zn. B 28001 vedená u Městského soudu v Praze, se sídlem Jungmannova 32/25, Nové Město, 110 00 Praha 1 (dále jen „**Vyhlašovatel**“).
- 7.4. Více informací o zpracování osobních údajů lze najít v Zásadách zpracování osobních údajů.

Příloha č. 1
Seznam Provozoven, Typ provozovny a Termín losování

NÁZEV	ADRESA		TYP PROVOZOVNY	TERMÍN LOSOVÁNÍ
CASINO CLUB BONVER	č.p. 159	Černotín	C	28.11.2025
CASINO BONVER	Rohlenka 24	Jiřkovice	A	6.12.2025
CASINO CLUB BONVER	Štefánikova 198/2	Kopřivnice	B	5.12.2025
CASINO CLUB BONVER	Břeclavská 713/52	Kostice	C	28.11.2025
CASINO BONVER	Kvítkovická stavba bez č.p. na p. č. st. 3252	Napajedla	B	5.12.2025
HERNA CLUB BONVER	Sokolovská 899/12	Nový Jičín	C	29.11.2025
CASINO CLUB BONVER	Olomoucká 156/6	Opava	A	5.12.2025
HERNA CLUB BONVER	Masarykova třída 945	Orlová	C	29.11.2025
CASINO BONVER CLO	K Překladišti 865	Paskov	A	28.11.2025
CASINO CLUB BONVER	Ostravská 159	Sviadnov	B	6.12.2025
CASINO BONVER	Mírová 657	Valašské Meziříčí	B	6.12.2025
CASINO BONVER	Kvítková 476	Zlín	C	28.11.2025

Příloha č. 2
Výhry dle Typu provozovny

TYP PROVOZOVNY	VĚCNÁ CENA	FINANČNÍ VÝHRY
A	v hodnotě 30.000 Kč	40.000 Kč, 20.000 Kč, 10.000 Kč
B	v hodnotě 20.000 Kč	30.000 Kč, 20.000 Kč, 10.000 Kč
C	v hodnotě 10.000 Kč	20.000 Kč, 10.000 Kč, 10.000 Kč