

## PRAVIDLA MARKETIGOVÉ SOUTĚŽE

(dále jen „Pravidla“)

### 1. MARKETINGOVÁ SOUTĚŽ

- 1.1 Marketingová soutěž „**SOUTĚŽ O 2 x 2 VSTUPENKY NA MS V LEDNÍM HOKEJI 2024**“ (dále jen „**Marketingová soutěž**“) je organizována a pořádána společností **BONVER WIN, a.s.**, IČO 258 99 651, se sídlem Jungmannova 32/25, Nové Město, 110 00 Praha 1, sp. zn. B 28001 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „**Pořadatel**“).
- 1.2 Marketingová soutěž probíhá v období od 7. 5. 2024 do 9. 5. 2024 (dále jen „**Doba soutěže**“) způsobem uvedeným v článku 4 těchto Pravidel.
- 1.3 Marketingová soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění (dále jen „**ZHH**“).

### 2. ÚČAST V MARKETINGOVÉ SOUTĚŽI

- 2.1 Účastníkem Marketingové soutěže se může stát každá fyzická osoba, která:
  - 2.1.1 bude v době své účasti na Marketingové soutěži starší 18 let;
  - 2.1.2 bude mít v Době soutěže řádně dokončenou registraci k účasti na technické či internetové hře u Pořadatele v souladu s ustanoveními § 17 a násl. ZHH; a
  - 2.1.3 bez výhrad akceptuje tato Pravidla.
- 2.2 Z účasti v Marketingové soutěži jsou vyloučeny:
  - 2.2.1 osoby, které jsou statutárním orgánem Pořadatele nebo jakéhokoli subjektu podílejícího se na organizaci Marketingové soutěže;
  - 2.2.2 osoby, které jsou v pracovním poměru či obdobném vztahu ke společnostem ve skupině BONVER GROUP nebo jinému subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže a dále osoby, které jsou v pracovním poměru či obdobném vztahu ke smluvním partnerům skupiny BONVER GROUP;
  - 2.2.3 osoby, které jsou vůči Pořadateli či jakémukoli subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže považovány za osoby blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění; nebo
  - 2.2.4 osoby blízké osobám uvedeným v bodech 2.2.1 a 2.2.2 výše.
- 2.3 Zájemce o účast v Marketingové soutěži je na výzvu Pořadatele povinen poskytnout Pořadateli potřebnou součinnost k prokázání splnění podmínek účasti v Marketingové soutěži. Pokud zájemce o účast v Marketingové soutěži požadovanou součinnost neposkytne, nebude mu účast v Marketingové soutěži umožněna.
- 2.4 Účast v Marketingové soutěži je dobrovolná.

### 3. VÝHRY V MARKETINGOVÉ SOUTĚŽI

- 3.1 Výhrou v Marketingové soutěži jsou dvakrát dvě vstupenky na hokejové utkání „USA x Německo“ konané v rámci Mistrovství světa v ledním hokeji 2024, které se odehraje dne 11. 5. 2024 od 20:20 v Ostravě - OSTRAVAR ARÉNĚ (dále jen „**Výhra**“). Celkem se soutěží o 2 Výhry. Výhry jsou v podobě elektronických vstupenek opatřených příslušným kódem umožňujícím vstup na uvedené hokejové utkání příslušnému počtu osob.
- 3.2 Pořadatel si vyhrazuje právo Výhru kdykoliv v průběhu Marketingové soutěže změnit, případně změnit počet Výher.
- 3.3 Podmínky, za kterých má účastník nárok na Výhru a jakým způsobem se určí výherce, stanovuje článek 4 těchto Pravidel.

#### 4. PRŮBĚH MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE A PŘEDÁNÍ VÝHER

4.1 Podmínkou účasti v Marketingové soutěži a zařazení do slosování o Výhry je, že účastník Marketingové soutěže v Době soutěže:

4.1.1 dá „like“ („To se mi líbí“) oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver), tj. se stane jejím sledujícím, pokud tak již neučinil v minulosti; a

4.1.2 dá „like“ („To se mi líbí“) facebookovému příspěvku o této Marketingové soutěži na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver); a

4.1.3 do komentáře pod facebookový příspěvek o této Marketingové soutěži na stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver) uvede svoji odpověď na otázku: **„Jaká je vzdálenost vzdušnou čarou od nejbližšího CASINA BONVER do OSTRAVAR ARÉNY v Ostravě, kde se odehrají zápasy skupiny B a 2 čtvrtfinálová utkání Mistrovství světa v ledním hokeji 2024“ a to ve formě písmene z volby viz níže označující správnou odpověď - Vyberte správnou možnost:**

**A) 5,9 km;**

**B) 7,5 km;**

**C) 9,2 km;**

**D) 15,3 km;**

**E) 17,8 km.**

4.2 Účastníky Marketingové soutěže mohou být jen ty osoby, které (i) provedou všechny nezbytné kroky pro účast v Marketingové soutěži dle těchto Pravidel (zejm. dle čl. 4.1) nebo pokynů Pořadatele a (ii) na výzvu Pořadatele kdykoliv v Době soutěže nebo po jejím skončení se dostatečným způsobem identifikují. Každá osoba se může Marketingové soutěže účastnit pouze jednou.

4.3 Zúčastní-li se některý účastník Marketingové soutěže opakovaně (např. pod více facebookovými profily), má Pořadatel právo jej ze soutěže vyloučit bez jakékoliv náhrady; toto právo má Pořadatel i v případě, pokud podmínky uvedené čl. 4.1 a 4.1.2 těchto Pravidel nebudou účastníkem naplněny kdykoliv v Době soutěže nebo po skončení Doby soutěže až do předání Výhry.

4.4 Výherci budou určeni pomocí losování, které bude provedeno způsobem zaručujícím náhodné a transparentní určení výherců, tedy osob, kteří správně odpověděli na soutěžní otázku dle čl. 0. a splnili veškeré podmínky nutné pro účast v Marketingové soutěži. **Losování proběhne dne 10. 5. 2024 v 10:00 a bude zveřejněno na Facebookovém profilu Pořadatele, jehož prostřednictvím se určí dva výherci.**

4.5 V případě, že žádný z účastníků Marketingové soutěže, kteří splní všechny její podmínky, neuvede správnou odpověď ve smyslu čl. 0, budou dva výherci určeni na základě losu ze všech účastníků Marketingové soutěže, kteří splní všechny její podmínky. Pokud správnou odpověď uvede pouze jeden z účastníků Marketingové soutěže, bude druhý výherce určen na základě losu ze všech účastníků Marketingové soutěže, kteří splní všechny její podmínky.

4.6 Předání Výher:

4.6.1 Jednotliví výherci budou obratem po uskutečnění losování výherců kontaktováni Pořadatelem formou facebookové zprávy zaslané do facebookové schránky („inboxu“) daného výherce a informováni o tom, že se stali výherci.

4.6.2 Výhra bude každému výherci odeslána na e-mailovou adresu, kterou výherce Pořadateli sdělí.

4.6.3 Před odesláním výhry na e-mailovou adresu výherce je Pořadatel oprávněn ověřit, zda jsou u vylosovaného výherce splněny podmínky pro účast v Marketingové soutěži a získání Výhry.

4.6.4 Výhru nelze vyplácet v hotovosti ani ji vyměnit za jiné dárky či jiná plnění. Výhru po jejím předání Výherci nemůže výherce Pořadateli vrátit.

- 4.7 Každý účastník se může Marketingové soutěže během Doby soutěže zúčastnit pouze jednou. Každý účastník může v Marketingové soutěži získat jen jednu Výhru.
- 4.8 Výherce je povinen poskytnout Pořadateli veškerou součinnost nutnou k předání a zaslání Výhry. Pokud výherce součinnost neposkytne (např. neposkytnutím e-mailové adresy pro účely zaslání Výhry), jeho právo na Výhru zaniká. V případě, že výherce tuto součinnost neposkytne do 6 hodin od chvíle, kdy bude Pořadatelem osloven a požádán o sdělení e-mailové adresy pro účely zaslání Výhry, jeho právo na výhru zaniká.
- 4.9 Pokud právo výherce na Výhru zanikne, uskuteční Pořadatel nové losování výherce v souladu s těmito Pravidly a postupuje dále stejně jako v případě prvního losu, přičemž bude tento proces opakovat, dokud nebudou Výhry udány výhercům.

## 5. SOUHLAS S PRAVIDLY A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1 Účastí v Marketingové soutěži účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, bez výhrad s nimi souhlasí, zavazuje se je dodržovat a dává souhlas se svou účastí na Marketingové soutěži.
- 5.2 Účastník bere na vědomí, že poskytujete své osobní údaje (zejm. jméno, příjmení, datum narození, emailová adresa, název facebookového profilu, případně adresa trvalého pobytu) za účelem evidence a jednoznačné identifikace účastníka pro účely účasti v Marketingové soutěži a prokázání předání Výhry v Marketingové soutěži Výherci.
- 5.3 Správcem osobních údajů je Pořadatel. Více informací o zpracování osobních údajů lze najít na [www.bonver.cz](http://www.bonver.cz) v sekci Ochrana osobních údajů.

## 6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého uvážení ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním Marketingové soutěže, zejména je oprávněn rozhodnout v případě jakýchkoli pochybností nebo sporu či reklamace ohledně Marketingové soutěže včetně výkladu těchto Pravidel a toho, zda účastník získal nárok na Výhru.
- 6.2 Pořadatel je oprávněn Marketingovou soutěž prodloužit, přerušit, zrušit anebo změnit tato Pravidla, a to vše bez udání důvodu a s konečnou platností.
- 6.3 Úplná a aktuální pravidla Marketingové soutěže budou po celou dobu jejího trvání zveřejněna v elektronické podobě na internetových stránkách Pořadatele [www.bonver.cz](http://www.bonver.cz).
- 6.4 Výhry v Marketingové soutěži nejsou soudně vymahatelné.
- 6.5 Účastníci Marketingové soutěže nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele, než jsou uvedena v těchto Pravidlech. Pořadatel nenes odpovědnost za jakákoliv rizika spojená s realizací Výhry.
- 6.6 Pořadatel soutěže neodpovídá za doručení jakýchkoliv zpráv, zejm. zpráv dle čl. 4.6.1 těchto Pravidel.
- 6.7 Pořadatel je oprávněn vyloučit z Marketingové soutěže účastníka, bude-li mít podezření, že účastník nesplňuje podmínky pro účast na Marketingové soutěži nebo že dosáhl Výhry v Marketingové soutěži buď v rozporu s Pravidly, nebo podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Marketingové soutěže. Takové rozhodnutí Pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
- 6.8 Pořadatel upozorňuje účastníky Marketingové soutěže, že v souladu s § 10 odst. 1 písm. ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, může mít Výhra za následek vznik daňové povinnosti. Pořadatel za daňové dopady Výhry na Výherce neodpovídá.
- 6.9 Účastník, jakožto spotřebitel, je oprávněn řešit případné spory s Pořadatelem prostřednictvím orgánu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce. Řízení se zahajuje písemným návrhem, jehož náležitosti jsou uvedeny v § 20n zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Před zahájením řízení je nezbytné uplatnit reklamaci u Pořadatele, který je povinen ji vyřídit do 30 dnů. Mimosoudní řešení je pak možné zahájit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy účastník (spotřebitel) uplatnil reklamaci u Pořadatele. Veškeré informace o možnosti mimosoudního řešení spotřebitelských sporů jsou uvedeny na internetových stránkách [www.coi.cz](http://www.coi.cz). Případný spor s Pořadatelem lze řešit on-line prostřednictvím k tomu určené platformy dostupné adrese:  
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.