

PRAVIDLA MARKETIGOVÉ SOUTĚŽE

„BONVER TIPOVAČKA“

(dále jen „Pravidla“)

1. MARKETIGOVÁ SOUTĚŽ

- 1.1 Marketingová soutěž „BONVER TIPOVAČKA“ (dále jen „Marketingová soutěž“) je organizována a pořádána společností **BONVER WIN, a.s.**, IČO 258 99 651, se sídlem Jungmannova 32/25, Nové Město, 110 00 Praha 1, sp. zn. B 28001 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „Pořadatel“).
- 1.2 Marketingová soutěž probíhá v období od 8. 4. 2024 do 28. 4. 2024 (dále jen „Doba soutěže“) způsobem uvedeným v článku 4. těchto Pravidel.
- 1.3 Marketingová soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění (dále jen „ZHH“).

2. ÚČAST V MARKETIGOVÉ SOUTĚŽI

- 2.1 Účastníkem Marketingové soutěže se může stát každá fyzická osoba, která:
 - 2.1.1 bude v době své účasti na Marketingové soutěži starší 18 let;
 - 2.1.2 bude mít v Době soutěže řádně dokončenou registraci k účasti na technické hře u Pořadatele v souladu s ustanoveními § 17a a násl. ZHH;
 - 2.1.3 bude účastníkem věrnostního programu Pořadatele „BONVER BONUS PROGRAM“ (dále jen „Věrnostní program“, kompletní podmínky k nalezení na webové stránce Pořadatele www.bonver.cz/vernostni-program); a
 - 2.1.4 bez výhrad akceptuje tato Pravidla.
- 2.2 Z účasti v Marketingové soutěži jsou vyloučeny:
 - 2.2.1 osoby, které jsou statutárním orgánem Pořadatele nebo jakéhokoli subjektu podílejícího se na organizaci Marketingové soutěže;
 - 2.2.2 osoby, které jsou v pracovním poměru či obdobném vztahu k Pořadateli nebo jinému subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže;
 - 2.2.3 osoby, které jsou vůči Pořadateli či jakémukoli subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže považovány za osoby blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění; nebo
 - 2.2.4 osoby blízké osobám uvedeným v bodech 2.2.1 a 2.2.2 výše.
- 2.3 Zájemce o účast v Marketingové soutěži je na výzvu Pořadatele povinen poskytnout Pořadateli potřebnou součinnost k prokázání splnění podmínek účasti v Marketingové soutěži. Pokud zájemce o účast v Marketingové soutěži požadovanou součinnost neposkytne, nebude mu účast v Marketingové soutěži umožněna.
- 2.4 Účast v Marketingové soutěži je dobrovolná.

3. VÝHRY V MARKETIGOVÉ SOUTĚŽI

- 3.1 Výhrou v Marketingové soutěži je finanční částka ve výši 15.000,- Kč (dále jen „Výhra“).

- 3.2 Výhra bude poskytnuta ve formě Benefit bodů, jak jsou definovány v podmínkách Věrnostního programu, odpovídající částce Výhry, které budou převedeny na uživatelské konto daného výherce.
- 3.3 Výherce má právo v souladu s podmínkami Věrnostního programu konvertovat své Benefit body na finanční částku odpovídající výši získaných Benefit bodů. Finanční částku odpovídající konvertovaným Benefit bodům Pořadatel vyplatí účastníkovi tak, že obsluha Provozovny připiše účastníkovi příslušnou částku jako kredit na uživatelské konto účastníka. Účastník má právo si částku připsanou jako kredit na jeho uživatelské konto bez jakékoliv hry na technickém zařízení ze svého účastnického konta vybrat. Účastník je povinen vyplacení Benefit bodů písemně potvrdit na předepsaném formuláři.
- 3.4 Pořadatel si vyhrazuje právo Výhru kdykoliv v průběhu Marketingové soutěže změnit.
- 3.5 Podmínky, za kterých má účastník nárok na Výhru a jakým způsobem se určí výherce, stanovují články 2. a 4. těchto Pravidel.

4. PRŮBĚH MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE A PŘEDÁNÍ VÝHER

- 4.1 Pořadatel zveřejní formulář na příslušném webovém rozhraní na internetové adrese www.bonver.cz/tipovacka, kde mohou účastníci Marketingové soutěže umístit svůj tip. Účastníci Marketingové soutěže vloží do formuláře své jméno, příjmení, datum narození, své kontaktní telefonní číslo a svůj tip podle čl. 4.2 Pravidel.
- 4.2 Účastníci Marketingové soutěže mohou umístit svůj tip následovně:
- 4.2.1 v období od 8. 4. 2024 do 14. 4. 2024 tipují účastníci počet padlých JACKPOTŮ za toto období. Správným tipem je počet padlých JACKPOTŮ, nikoliv jejich celková finanční hodnota. Do této soutěže se započítávají JACKPOTY ze systémů následujících značek - egaming: GOLD, SILVER, BRONZE; SYNOT: JACKPOT, SUPER, BRONZE; KAJOT: GOLD, SILVER, BRONZE; APOLLO GAMES: GOLD, SILVER, BRONZE (dále jen „**Marketingová soutěž 1**“);
- 4.2.2 v období od 15. 4. 2024 do 21. 4. 2024 tipují účastníci, u kterého systému ze značek egaming, SYNOT, KAJOT nebo APOLLO GAMES padne příští GOLD JACKPOT (resp. „JACKPOT“ u značky SYNOT). V případě, že během trvání tohoto soutěžního kola padne GOLD JACKPOT nebo „JACKPOT“ vícekrát, výherním tipem bude odpověď s uvedením značky JACKPOTU, u kterého padl GOLD JACKPOT nebo „JACKPOT“ nejdříve (dále jen „**Marketingová soutěž 2**“);
- 4.2.3 v období od 22. 4. 2024 do 28. 4. 2024 tipují účastníci celkovou sumu padlých JACKPOTŮ v korunách českých za toto období. Do této soutěže se započítávají JACKPOTY od následujících značek - egaming: GOLD, SILVER, BRONZE; SYNOT: JACKPOT, SUPER, BRONZE; KAJOT: GOLD, SILVER, BRONZE; APOLLO GAMES: GOLD, SILVER, BRONZE (dále jen „**Marketingová soutěž 3**“).
- 4.3 Podmínkou účasti v Marketingové soutěži 1, Marketingové soutěži 2 a Marketingové soutěži 3 je příchod minimálně dvakrát na provozovny v síti Bonver zařazené do Věrnostního programu v době konání jednotlivé Marketingové soutěže - přehled o zařazených provozovnách je dostupný na webové stránce <https://www.bonver.cz/vernostni-program>.
- 4.4 Pořadatel zpřístupní účastníkům Marketingové soutěže tzv. informační portál „JACKPOTY“, dostupný na webové stránce <https://www.bonver.cz/jackpoty>, z kterého lze získat informace o částkách jednotlivých AKTUÁLNÍCH BĚŽÍCÍCH JACKPOTŮ a JIŽ REALIZOVANÝCH JACKPOTŮ.
- 4.5 Pořadatel zpřístupní účastníkům Marketingové soutěže tzv. informační portál „TOP VÝHRY“, dostupný na webové stránce <https://www.bonver.cz/top-vyhry>, z kterého lze získat informace o částkách JIŽ REALIZOVANÝCH JACKPOTŮ za předchozí kalendářní měsíc a informace o částkách VYPLACENÝCH VÝHER za předchozí kalendářní měsíc.

- 4.6 Účastníky Marketingové soutěže mohou být jen ty osoby, které splní veškeré podmínky těchto Pravidel (zejm. dle čl. 2.1 a 4.3) a provedou všechny nezbytné kroky pro účast v Marketingové soutěži dle těchto Pravidel (zejm. dle čl. 4.1) nebo pokynů Pořadatele.
- 4.7 Každý účastník se může Marketingové soutěže 1, Marketingové soutěže 2 a Marketingové soutěže 3 účastnit pouze jednou, což znamená, že má právo umístit svůj tip na každou jednotlivou Marketingovou soutěž podle čl. 4.2.1 až 4.2.3 těchto Pravidel pouze jednou. Umístí-li v rámci stejné Marketingové soutěže více tipů, platný je pouze tip, který učinil jako první, ostatní tipy nebudou v rámci příslušné Marketingové soutěže zohledněny. Současně si Pořadatel vyhrazuje právo účastníka z Marketingové soutěže vyloučit bez jakékoliv náhrady, zúčastní-li se některý účastník Marketingové soutěže opakovaně. Toto právo má Pořadatel i v případě, pokud podmínky uvedené čl. 2.1, 4.1 a 4.2 těchto Pravidel nebudou účastníkem naplněny kdykoliv v Době soutěže nebo po skončení Doby soutěže až do předání Výhry.
- 4.8 Výhercem bude zvolen ten účastník, jehož tip na některou z položek podle čl. 4.2.1 až 4.2.3 těchto Pravidel bude nejbliž skutečné hodnotě v porovnání s tipy ostatních účastníků (dále jen „**Výherce**“).
- 4.9 V případě, že uvede více účastníků shodný tip nebo bude více tipů různých účastníků stejně blízko skutečné hodnotě, bude jako výherní zvolen tip, který byl učiněn jako první.
- 4.10 Předání Výhry:
- 4.10.1 Účastník bude nejpozději do 7 dnů po dni, kdy bude určen Výherce, Pořadatelem formou SMS zprávy zasláné účastníku informován o tom, že se stal Výhercem.
- 4.10.2 Předání Výhry Výherci bude realizováno připsáním Výhry ve formě Benefit bodů na uživatelské konto Výherce v rámci Věrnostního programu nejpozději do 15 dní ode dne odeslání zprávy dle čl. 4.10.1 těchto Pravidel.
- 4.10.3 Před předáním Výhry je Pořadatel oprávněn ověřit, zda jsou u Výherce splněny podmínky pro účast v Marketingové soutěži a získání Výhry.
- 4.11 Výherce je povinen poskytnout Pořadateli veškerou součinnost nutnou k předání a převzetí Výhry. Pokud Výherce součinnost neposkytne, jeho právo na Výhru zaniká.
- 4.12 Pokud účastník požádá o zrušení svého uživatelského konta, jeho právo na Výhru zaniká a Pořadatel v takovém případě Výhru neposkytne.

5. SOUHLAS S PRAVIDLY A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1 Účastí v Marketingové soutěži účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, bez výhrad s nimi souhlasí, zavazuje se je dodržovat a dává souhlas se svou účastí na Marketingové soutěži.
- 5.2 Účastník bere na vědomí, že poskytuje své osobní údaje (jméno, příjmení, datum narození, telefonní číslo) za účelem evidence a jednoznačné identifikace účastníka pro účely účasti v Marketingové soutěži a dále za účelem prokázání výhry v Marketingové soutěži účastníku, který se stane Výhercem Marketingové soutěže a jeho kontaktování.
- 5.3 Správcem osobních údajů je Pořadatel. Více informací o zpracování osobních údajů lze najít na webové stránce www.bonver.cz v sekci Ochrana osobních údajů.
- 5.4 Podmínky zpracování osobních údajů účastníků se řídí příslušnými zásadami zpracování osobních údajů Pořadatele pro účastníky marketingové soutěže „BONVER TIPOVAČKA“.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého uvážení ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním Marketingové soutěže, zejména je oprávněn rozhodnout v případě jakýchkoli pochybností

nebo sporu či reklamace ohledně Marketingové soutěže včetně výkladu těchto Pravidel a toho, zda účastník získal nárok na Výhru.

- 6.2 Pořadatel je oprávněn Marketingovou soutěž prodloužit, přerušit, zrušit anebo změnit tato Pravidla, a to vše bez udání důvodu a s konečnou platností.
- 6.3 Úplná a aktuální pravidla Marketingové soutěže budou po celou dobu jejího trvání zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách Pořadatele www.bonver.cz.
- 6.4 Výhry v Marketingové soutěži nejsou soudně vymahatelné.
- 6.5 Účastníci Marketingové soutěže nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele, než jsou uvedena v těchto Pravidlech. Pořadatel nenes odpovědnost za jakákoli rizika spojená s realizací Výhry.
- 6.6 Pořadatel soutěže neodpovídá za doručení jakýchkoliv zpráv, zejm. zpráv dle čl. 4.10.1 těchto Pravidel.
- 6.7 Pořadatel je oprávněn vyloučit z Marketingové soutěže účastníka, bude-li mít podezření, že účastník nesplňuje podmínky pro účast na Marketingové soutěži nebo že dosáhl Výhry v Marketingové soutěži buď v rozporu s Pravidly, nebo podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Marketingové soutěže. Takové rozhodnutí Pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
- 6.8 Pořadatel upozorňuje účastníky Marketingové soutěže, že v souladu s § 10 odst. 1 písm. ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, může mít Výhra za následek vznik daňové povinnosti. Pořadatel za daňové dopady Výhry na Výherce neodpovídá.
- 6.9 Účastník, jakožto spotřebitel, je oprávněn řešit případné spory s Pořadatelem prostřednictvím orgánu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce. Řízení se zahajuje písemným návrhem, jehož náležitosti jsou uvedeny v § 20n zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Před zahájením řízení je nezbytné uplatnit reklamaci u Pořadatele, který je povinen ji vyřídit do 30 dnů. Mimosoudní řešení je pak možné zahájit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy účastník (spotřebitel) uplatnil reklamaci u Pořadatele. Veškeré informace o možnosti mimosoudního řešení spotřebitelských sporů jsou uvedeny na internetových stránkách www.coi.cz. Případný spor s Pořadatelem lze řešit on-line prostřednictvím k tomu určené platformy dostupné adrese:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.